

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	道志村総合戦略策定事業	基礎交付	5,221,275	指標①										
2	観光促進事業	基礎交付	5,550,320	指標①	観光入込客数の増加	500	人	H28.3	48,520	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	パンフレットも工夫が凝らされ良い内容だった。 ・SNS等の情報発信も併せて必要。 ・当該年度の作成のため、本事業が観光客の増加に繋がったかは疑問。	予定通り事業終了	本事業は3月に終了したため、観光客が増加した要因は本事業によるものと言いが、今後作成他紹介映像やパンフレットを活用しPR活動に努め、交流人口の増加を促す。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	創業支援	基礎交付	0	指標①	事務所開設者	2	名	H28.3	0	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	・短期間で成果が得られるものではないため、継続し地道な取り組み必要。 ・事業の認知度を上げる必要がある。 ・創設しただけにしないようにすべき	事業の継続	実績からは直接的にKPI達成に効果が得られなかったが、外部評価を踏まえ制度は継続し、周知方法を改善しながら商工会や金融機関と協力して新たな起業を促す。
				指標②	創業支援相談	5	件	H28.3	0					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	結婚相談事業	基礎交付	592,925	指標①	マッチング数	5	組	H28.3	13	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・成果が出ているため今後も推進すべき	事業の継続	成果が出ているため今後も継続して実施する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	子育て支援事業	基礎交付	2,722,000	指標①	参加世帯	50	世帯	H28.3	60	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・定住促進のため、ふるさと祭りといった思いでづくりは大変重要。 ・活性化に繋がって良いと思う。 ・花火は観光促進に繋がる。	事業の継続	子育て支援の一環として保護者や子ども同士の間ふれあいを育むイベントを実施したが、評価を踏まえ総合戦略事業の「ふるさと祭り」として事業を継続する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無
見直しを行わない

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由
先行型交付金を活用した事業のうち「観光促進事業」は予定通り終了し、成果品を活用しながら観光振興に取り組む。「創業支援事業」は周知方法や相談体制を改善し、制度は継続する。「結婚相談事業」は成果が出ているため引き続き継続する。「子育て支援事業」については、外部評価を踏まえ総合戦略事業の「ふるさと祭り」での村外者出身者交流」として継続する。
このため、道志村まち・ひと・しごと創生総合戦略自体は見直しを行わないこととした。